

# Mitglieder werben und behalten, Trainerassistenten shanghaien

Projekt  
Stefan Bode

# Zum Verein

- TuS 08 Senne I e.V.
- Hauptverein: 2.600 Mitglieder
- Judo: 200 Mitglieder
- Ausrichtung: Selbstbehauptung  
Breitensport  
Kata



# Zum Ort

Bielefeld..gibt`s ja gar nicht...  
350.000 Einwohner

Senne:  
25.000 Einwohner

Dojo: 10x20 Meter fest verlegt  
mit Schwingboden



# Zur Person

○ Stefan Bode

○ Alter:

zu alt...

○ Kinder:

128

○ Quali:

Tr.B Breitensport  
bewegt älter werden,  
Gewaltprävention,  
Kata ( in Arbeit...)



# Altersgruppen

○	Selbstbehauptung	5-7 Jahre	15 MG
○	Kinder	5-7 Jahre	16 MG
○	Kinder	7-14 Jahre	86 MG
○	Jugendliche	15-18 Jahre	12 MG
○	Erwachsene	19-26 Jahre	12 MG
○	Erwachsene	27-40 Jahre	20 MG
○	Erwachsene	41-60 Jahre	44 MG
○	Erwachsene	61-99 Jahre	5 MG
○	Trainerassistenten	10-16 Jahre	9 MG

# Entwicklung der Mitgliederzahlen

○ 2016	60
○ 2018	114
○ 2020	138
○ 2022	172
○ 2024	212

# Der Weg zum Verein

- - Gedanken: Was will ich? Wen will ich?
- - Bedarfsanalyse: Fragebogen erstellen
- - Probestunden: Planung und Durchführung
- - Präsentation

# Wie erreiche ich Teilnehmer?

- Nutzung der bekannten Medien
- durchführen div. Veranstaltungen
- Stadtteilstadt
  - Auftritt
  - Standbetreuung
  - Bewegungsbaustelle
  - Hallenübernachtung ( im Zelt)
- Menschen ansprechen

# Werbung

## neue TN pro Jahr

- Zeitung ( 2 Veranstaltungshinweise) 0 TN
- Lokalradio kein Bericht
- WDR Lokalzeit kein Bericht
- Stadtteilfest 2 TN ( Wiedereinsteiger)  
( 6 Kinder)
- Eltern v. Kindern ansprechen 3 TN
- soziales Umfeld 6 TN
- andere Abteilungen ansprechen 4 TN
- Black Belt Aktion 3 TN
- Internetseite des Vereins 5 TN

# Eltern gewinnen

- Erzeugen eines Gemeinschaftsgefühls
  - Sportfest
  - Übernachtung
  - Auftritt
  - Eltern/Kind Training
  - Gespräche nach dem Training
  - Kommunikation unter den Eltern fördern
- Gemeinsame Schnittmenge finden

# Judo 5- 10 Jahre

- Kinder aus der Selbstbehauptungsgruppe
- Internetseite des Vereins
- Aus anderen Kindergruppen des Vereins
- Mundpropaganda
- Geschwisterkind
- Freund/in
- Auftritt bei Stadtteilstfest
- Open Sunday

# Quick and dirty

- Es gibt einige Tricks, die mit wenig Aufwand schnell neue Mitglieder bringen...
- Beim Vorab Gespräch fragen ob ein/e Freund/in mitkommen will. Dann fällt es dem Kind leichter...
- Präsenz nach außen:
- Das Training von der Matte, in die Familie bringen.
- Ich erfahre so, welchen Berufe die Eltern haben:
- Lehrer/in > Judo AG   Kindergärtnerin > Kooperation
- Gespräche VOR der Halle führen. Passanten fragen „was machen sie für einen Sport?“

- Sportabzeichenfest: ganze Familie + Verwandte
- Sparten- Verein:
- Großer Sporttag mit anderen Sportarten des Vereins
- Aus anderen Kindergruppen weiterleiten
- Lebensbaum...vom Baby bis zum Schluss...
  
- Kooperationen mit anderen Vereinen
- Während Corona war das sehr wichtig!!!
- Wir sind mit mehr MG aus Corona raus gegangen

# 1. Training

- Immer ein Vorgespräch führen
- niedrighschwellige Einheit
- neues Kind „begleiten“ ,soziale Bindung aufbauen
- Highlight schaffen Mune gatame Kata osaei gatame
- Kurz vor Ende, mit dem Elternteil Haltegriff
- „Wow- Effekt“ zum Schluss !!!
- Körpergefühl schaffen ( mit Gleichgewicht spielen)

# Trainerassistenten shanghaien

- Dauer ca. 1 Jahr
- Rekrutierung erfolgt in vielen, kleinen Schritten
- Vor der Gruppe aufwerten
- Differenzierung innerhalb der Gruppe
- Öfter mit 3'er Gruppe trainieren
- Wertschätzung, Erfolgserlebnisse schaffen
- In Pubertät, einen Gegenpol zur „doofen“ Familie schaffen
- Verantwortung geben, lange Leine lassen
- Irgendwann kommt die Frage „darf ich dir helfen???“



# aktuelle Projekte

- Kooperationsanfrage OGS
- Jugendraum ( von Kindern, mit Kindern gestaltet)
- Terrasse hinter der Halle , im Wald
- Defi
- Schüleraustausch mit Concarneau
- Ausflug Schloss Dankern

# Gedanken zum Schluss

- erschafft eure eigene Judofamilie
- seid emphatisch, fühlt eure Kinder/ Erwachsene
- Selbstreflektion
- arbeitet mit den Kindern, nicht gegen sie...

