

# Samstag, 26. Mai 2018, in Duisburg

## Vereins(beratungs)tag – 2. WTTV-Akademie

Informationen zur Vereinsarbeit, Tipps und Hilfen, interessante Gespräche und Kontakte – das wird der Vereins(beratungs)tag im Rahmen der 2. WTTV-Akademie am Samstag, den 26. Mai 2018, allen Mitarbeitern in den Vereinen, Abteilungen und Gremien – und solchen, die es werden möchten – in Duisburg bieten.

Jeder Teilnehmer hat die Gelegenheit, bis zu vier verschiedene Themenblöcke an einem Tag kompakt und kompetent zu erfahren und seine Tätigkeit für den Verein und mit dem Verein zu optimieren. Zusätzlich gibt es eine kurze Vorstellung der Initiative „Ehrenamt 2018 – 2022“ des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen e.V..

Auf dem beiliegenden Anmeldeformular (!!! Bitte für jeden Teilnehmer eine Anmeldung ausfüllen !!!) geben Sie bitte Ihre vier Teilnahmewünsche für die verschiedenen Themen an. Natürlich können Sie auch weniger als vier Themen angeben, falls Sie es zeitlich nicht schaffen, den gesamten Tag in Duisburg zu verweilen. Die Themen werden Ihnen am Ende dieses Anschreibens vorgestellt.

**Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum 15. Mai 2018 an [Akademie@WTTV.de](mailto:Akademie@WTTV.de).**

Die Veranstaltung findet statt:

Samstag, 26. Mai 2018,  
Jugendgästehaus Duisburg (am Sportpark),  
Beginn: 9.15 Uhr,  
Ende: 18.00 Uhr.

Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 25,- vor Ort in bar erhoben; eine Teilnehmerbeschränkung pro Verein ist nicht vorgesehen. Es wird ein Mittagessen angeboten.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung !!!

Jens Stötzel  
Lehrreferent

Norbert Weyers  
Referent für Vereinsent-  
wicklung und Breitensport

**Samstag, 26. Mai 2018, in Duisburg**

## **Vereins(beratungs)tag – 2. WTTV-Akademie**

### **Themenvorstellung:**

#### **1. Kooperationen – Fusionen – Abspaltungen**

In welchen Bereichen sind Kooperationen bzw. Fusionen unter Chancen-/Risiken-Gesichtspunkten möglich, hilfreich bzw. sinnvoll?

Was ist zu beachten? Wie funktioniert es aus der Theorie in die Praxis?

Wie kann/sollte ich konkret vorgehen?

#### **2. Brennpunkte des Vereinsrechts: Haftung – Satzung – Mitgliederversammlung**

„Mit einem Bein im Gefängnis?“ Wann haftet der Vorstand bzw. die Abteilungsleitung mit dem Privatvermögen? Wie sieht eine moderne Satzung aus, die rechtssicher, finanzamtstauglich und für Fördergelder ausreichend ist? Was ist zu beachten, damit eine Mitgliederversammlung nicht wegen „Formfehlern“ angreifbar ist?

#### **3. Rechts- und Versicherungsfragen für Trainer, Übungsleiter und Betreuer**

Was sollte ich wissen, damit ich nicht als Trainer, Übungsleiter und Betreuer für irgendetwas haften muss? Muss ich steuerlich irgendetwas beachten?

Wie bin ich als Trainer, Übungsleiter und Betreuer versichert?

#### **4. Moderne Aufbauorganisation im Verein und im Vorstand – Ressortprinzip**

Kann eine moderne Struktur tatsächlich helfen, mehr Ehrenamtliche zu gewinnen?

Wie kann so eine moderne, zukunftsfähige und sinnvolle Vereinsstruktur aussehen?

Überall liest man „Ressortprinzip“: Was ist das eigentlich, wie funktioniert es, und wie kommt man da hin?

#### **5. Ohne Moos nix los – wo gibt's (noch) etwas zu holen?**

Spenden vs. Sponsoring: Was ist für meinen Verein das Richtige? Oder geht auch beides? Welchen Fördermöglichkeiten für Vereine gibt es?

Crowdfunding – die „Online-Spendendose“: Ist das auch etwas für meinen Verein?

#### **6. Mitarbeit bezahlen – Übungsleiter- und Ehrenamtszuschale, Minijob & Co.**

Was kann ich wem steuer- und sozialversicherungsfrei bezahlen?

Welche aktuellen Voraussetzungen für Übungsleiter- und Ehrenamtszuschale gibt es? Was muss ich beim Minijob beachten? Gilt der Mindestlohn für Vereine auch?

#### **7. Steuern, Gemeinnützigkeit und Spenden im Verein**

Welche Steuern können im Verein überhaupt anfallen? Die vier steuerlichen

Tätigkeitsbereiche: Wie ordne ich Einnahmen und Ausgaben richtig zu?

Welche Voraussetzungen und welche möglichen Stolperfallen sind bzgl. Gemeinnützigkeit zu beachten? Wie stelle ich Spendenbescheinigungen richtig aus?

#### **8. Zeit – die wichtigste Ressource im Ehrenamt optimal nutzen**

Wie kann ich effizient in und mit Teams arbeiten?

Wie kann ich Mitarbeiter im Verein optimal führen?

Wie kann ich mein eigenes Zeitmanagement optimieren?

Darf ich auch mal „Nein.“ sagen? Und wenn „ja“, wie geht das?

#### **9. Öffentlichkeitsarbeit im Verein**

Welche Möglichkeiten gibt es? (Von der Vereinszeitung bis zu sozialen Netzwerken)

Welche Voraussetzungen brauche ich für welches Medium? Welche

Herausforderungen ergeben sich?

Wie finde ich passende Inhalte zum Kommunizieren?

#### **10. Die Vereinsjugend als eine wichtige Säule des Vereins**

Warum ist es wichtig, die Vereinsjugend zu unterstützen und zu fördern?

Wie motiviere ich junge Menschen für ehrenamtliches Engagement im eigenen Verein?

Welche Möglichkeiten hat der Verein, jungen Menschen eine Chance nicht nur zur sportlichen Entwicklung, sondern auch zur persönlichen Entwicklung zu geben?

#### **11. Strategien für effektive Vorstandssitzungen: Besprechungen mit Ergebnissen beenden**

Wie kann ich Sitzungen gestalten, damit am Ende konkrete Ergebnisse stehen?

Was kann ich dazu beitragen, damit wir bei den wesentlichen Themen bleiben?

Was kann ich tun, damit Sitzungen im zeitlichen Rahmen bleiben?

#### **12. Kommunikation im Fokus: Man kann nicht nicht kommunizieren - aber falsch!**

Worauf sollte ich bei der Kommunikation achten, damit sie gelingt?

Wie kann ich Störungen ansprechen, ohne jemanden zu verletzen?

Wie können wir im Team über gute Kommunikation unsere Zusammenarbeit verbessern?

#### **13. „Früher hatten wir mehr Mitglieder ...“ – Strategische Mitglieder-Gewinnung und -Bindung im Verein (Das Thema wird zweimal angeboten.)**

Greifen die klassischen Modelle der Mitgliedergewinnung nicht mehr?

Ist meine Ansprache noch zeitgemäß? (Es wird Zeit, andere Wege zu beschreiten.)

Was muss ich tun, um Mitglieder zu halten?

#### **14. Zeitgemäße Vereinsangebote – Erschließen neuer Zielgruppen für die Vereine (Das Thema wird zweimal angeboten.)**

Können die Vereine noch mit dem Angebot „Wettbewerb“ größere Zielgruppen erreichen?

Gibt es andere oder neue Motivationen zum Sporttreiben im Verein?

Was muss ein Verein bieten, um langfristig bestehen zu können?